设置定向

定向设置指引 排除定向

一、能力介绍

定向是指在腾讯广告系统中，根据用户的某些特征，将用户归类到不同的群体中，通过不同的类别多维度触达目标人群，以便更好地投放广告。

定向

定向选择

新建定向 选择定向模版

地理位置 不限 按区域 从地图选择

年龄 不限 14~18岁 19~24岁 25~29岁 30~39岁 40~49岁 50岁及以上 自定义

性别 不限 男 女

全部定向 保存为定向模版

这篇文章对你有帮助吗？

有用 没用

相关课程



腾讯广告定向能力升级说明

1. 新建定向

1.1. 新建定向：地理位置、年龄、性别、学历等等

定向选择
新建定向 选择定向模版
地理位置 不限 按区域
年龄 不限 14~18岁 19~24岁 25~29岁 30~39岁 40~49岁 50岁及以上 自定义
性别 不限 男 女

1.2. 全部定向：如设置更多定向，如用户行为、自定义人群等等，可展开全部定向进行设置

全部定向
人口学属性 用户行为 自定义人群 设备定向 流量方属性
地理位置 不限 按区域 从地图选择
年龄 不限 14~18岁 19~24岁 25~29岁 30~39岁 40~49岁 50岁及以上 自定义
性别 不限 男 女
学历 不限 博士 硕士 本科 专科 高中 初中 小学
婚恋育儿状态 不限 自定义

1.3. 保存为定向模板：支持将常用定向保存为定向模板，最多可创建200个定向模版，下次创建广告可直接选择定向模板进行使用。

全部定向 保存为定向模版

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告定向能力升级说明

2. 选择定向模版

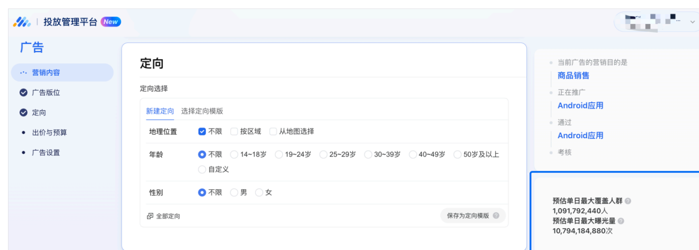
创建广告是可直接复用定向模板，多个广告可以使用同一个定向模版。

定向模板可在新建定向过程中保存为定向模板，或在【资产】-【数据营销】-【定向模版管理】进行创建



3. 预估覆盖人群及曝光数据

根据选择的定向，系统会显示预估可覆盖的人群与曝光



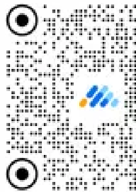
这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告定向能力升级说明

这篇文章对你有帮助吗?



关注腾讯广告务号
获取最新投放息